

REUSSIR EN ARGENTINE !

REUSSIR EN ARGENTINE !





LE MOT DU PRESIDENT

Après avoir traversé une crise internationale inédite, qui a affecté les marchés internationaux et les économies locales, 2010 s'annonce comme l'année de normalisation des flux commerciaux. Aujourd'hui l'Amérique Latine forme une véritable zone émergente à ne pas négliger. Dans ce contexte, l'Argentine constitue une destination prioritaire pour toute entreprise dans sa démarche d'internationalisation. Le rapport historique entre la France et l'Argentine doit servir de base au développement régional pour que nos entreprises sachent profiter de cette formidable vitrine dont elle dispose, aux portes d'un continent en pleine expansion. Nous sommes à leur service pour relever ce défi.

Notre Chambre de Commerce est constituée de notre bureau central basé à Buenos Aires et des deux délégations, à Cordoba, et à Mendoza.

En 2009 la CCI Franco Argentine a renouvelé l'organisation de sa deuxième Semaine Française qu'elle a surnommée « Viví Francia 09 ». Avec beaucoup de force et la présentation de nombreux événements, incluant le VII Forum d'Entreprises Franco-Argentin et le V Prix pour la Responsabilité Sociale de l'Entreprise (RSE), la CCIFA a démontré une fois de plus sa ferme décision de poursuivre ses initiatives et de maintenir son effort dans le temps, pour continuer à appuyer les entreprises qui l'entourent.

Les entreprises françaises, en matière de biens d'équipements notamment, ont sûrement encore un rôle important à jouer en Argentine. D'autre part, il existe encore beaucoup de niches (tourisme, transport multimodal, équipement pour l'industrie vitivinicole, filière fruti-horticulture, plasturgie, édition de logiciels, entre autres,...) où le savoir-faire de PME françaises et leurs produits ou services peuvent intéresser les entrepreneurs argentins.

La CCIFA est donc à votre disposition pour vous aider à aborder le marché dans les meilleures conditions afin de concrétiser des accords de partenariat.

J'espère que ce dossier spécial vous permettra de mieux appréhender la réalité de l'Argentine et vous en souhaite bonne lecture.

Jean-Edouard DE ROCHEBOUËT



SOMMAIRE

LE MOT DU PRESIDENT	36
I – L'ARGENTINE EN QUELQUES CHIFFRES	38
IV – POURQUOI S'INTERESSER AU MARCHÉ ARGENTIN ?	43
V – L'ECONOMIE ARGENTINE EN QUELQUES CHIFFRES.....	44
VI – LES SECTEURS PORTEURS DE L'ECONOMIE ARGENTINE	46
L'INDUSTRIE PHARMACEUTIQUE	46
L'AGRICULTURE ET L'INDUSTRIE AGROALIMENTAIRE	46
LA VITIVINICULTURE	47
LE TOURISME	47
L'INDUSTRIE AUTOMOBILE	47
LA CONSTRUCTION.....	47
LES TECHNOLOGIES DE L'INFORMATION ET DE LA TELECOMMUNICATION (TIC)	48
VII – CONSEILS POUR UNE ENTREPRISE SOUHAITANT APPROCHER L'ARGENTINE	49
VIII - SUCCES STORIES	49
IX – LA CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE FRANCO-ARGENTINE	50



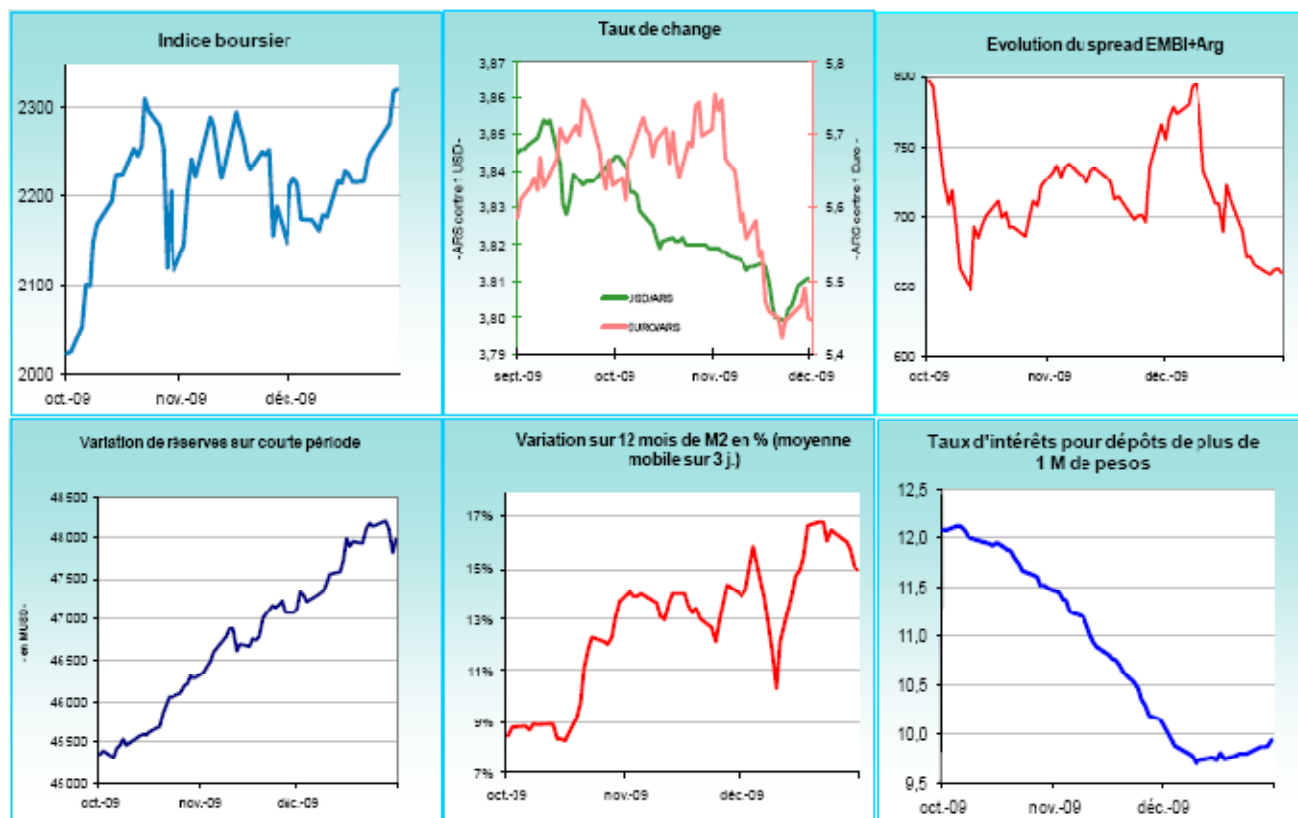
I – L'ARGENTINE EN QUELQUES CHIFFRES

Capitale : Buenos-Aires, 12 600 000 habitants (agglomération)
Superficie : 2 766 890 km²
Point culminant : 6 960 mètres (Aconcagua)
Population (2009) : 40 913 584
Densité de population (2009) : 14,8 h./km²
Population urbaine (2008) : 90,6 %
Age médian (2009) : 30,0 ans
Taux de fécondité (2009) : 2,35
PIB en millions de dollars US courants (2008) : 328 300
PIB par habitant en dollars US valeur PPA (2008) : 8 082
Taux de croissance (2008) : 6,8 %
Indice de Développement Humain - IDH (2006) : 0,86
Coefficient de Gini : 0,513
Taux de chômage (2009 premier trimestre) : 11 %
Type de gouvernement : République
Langue officielle : Espagnol
Taux d'inflation (2008) : 9 %
Monnaie : Peso ARS
Dépenses de santé par habitant (2008) : 785 \$ US
Nombre de téléphones mobiles pour 1000 habitants (2008) : 1 112

Frontières de l'Argentine

<u>Bolivie</u>	832,0 Km
<u>Brésil</u>	1 261,0 Km
<u>Chili</u>	5 308,0 Km
<u>Paraguay</u>	1 880,0 Km
<u>Uruguay</u>	580,0 Km
Total	9 861,0 Km





	2005	2006	2007	2008
Évolution du PIB (% en volume)	9,2	8,5	8,7	7,0
PIB en Mds USD	182,0	212,9	260,6	328,3
PIB par habitant en USD	4 630	5 355	6 484	8 082
Taux de chômage	11,6	10,2	8,5	7,9
Inflation officielle	12,4	9,8	8,5	7,2
Taux de change officiel	2,9	3,07	3,11	3,16
Commerce extérieur				
Exportation (FOB)	40 106	46 569	55 933	70 588
Importations (FOB)	27 242	32 593	42 593	57 413
Solde	12 864	13 976	13 340	13 175
Solde des transactions courantes (en % du PIB)	3,0	3,6	2,7	2,3
Investissement et épargne				
Taux d'investissement (% du PIB)	21,5	23,4	24,3	23,2
Taux d'épargne (% du PIB)	23,7	26,4	26,6	26,8
IED (en M USD)	5 265	5 037	6 473	8 853
Comptabilité publique				
Dette publique (en Mds USD)	129,2	136,7	144,7	145,9
Recettes budgétaires (en % du PIB)	23,7	24,2	20,9	22,3
Solde budgétaire (% du PIB)	1,8	1,8	1,1	1,4
	2 ^{ème} trim. 2008	3 ^{ème} trim. 2008	4 ^{ème} trim. 2008	1 ^{er} trim. 2009
Évolution du PIB (en un an en %)	7,8	6,9	4,9	2,0
Évolution des termes de l'échange (1993=100)	140,2	139,5	136,9	133,0

	Août	Sep.	Oct.	Nov.
Évolution de l'activité (a/a et en %)				
Indice mensuel d'Act. Ec.	0,0	0,4	0,6	2,2
Indice mensuel d'Act. Ind.	-1,5	0,0	1,4	4,0
Situation de la demande (a/a et % - CVS)				
Ventes des supermarchés	7,5	6,8	5,3	7,4
Ventes des centres com.	9,8	3,4	7,2	-2,2
Demande de services publics	7,4	8,8	9,9	8,7
Évolution de l'indice des prix OFFICIEL				
IPC 12 derniers mois (en %)	5,9	6,2	6,5	7,1
Taux d'intérêt				
Taux d'intervention de la BC (LEBAC à 5 mois)	14,8	14,0	14,0	13,2
Taux interbancaire (taux call)	9,3	9,3	9,0	8,9
Commerce extérieur (M USD)				
Solde mensuel balance com.	1 155	926	1 182	1 287
Solde cumulé année	12332	13257	14439	15727
	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.
Monnaie				
Valeur moyenne nominale du dollar	3,84	3,82	3,81	3,80
La bourse - Indice Merval en fin de mois Base 100 au 25/01/1991	2 023	2 116	2 147	2 320
Réserves internationales Stock en fin de mois en Mds USD	45,2	46,2	47,0	47,9

II – LES ECHANGES COMMERCIAUX FRANCO-ARGENTIN

Les exportations françaises 411,7 Milliards d'euros (2008)

La France est le 8^{ème} fournisseur de l'Argentine, soit 2% de la part du marché argentin.

L'Argentine est le 51^{ème} client de la France, soit 0,17% du total des exportations françaises, c'est le 3^{ème} marché régional.

Les importations françaises 538,6 Milliards d'euros (2008)

L'Argentine est le 61^{ème} fournisseur de la France.

La France est le 20^{ème} client de l'Argentine, soit 1% des exportations argentines.

Les principales exportations françaises sont :

Les pièces automobiles (boîtes de vitesse, carrosseries, moteurs...).

Les produits chimiques, pharmaceutiques (vaccins) et cosmétiques (parfums...).

Les consommables du secteur médicale (prothèses, verres de lunettes, pièces de chirurgie...).

Les trains, avions, hélicoptères et leurs pièces d'assemblages.

Les machines agricoles.

Les produits pour l'industrie pétrolière et gazière.

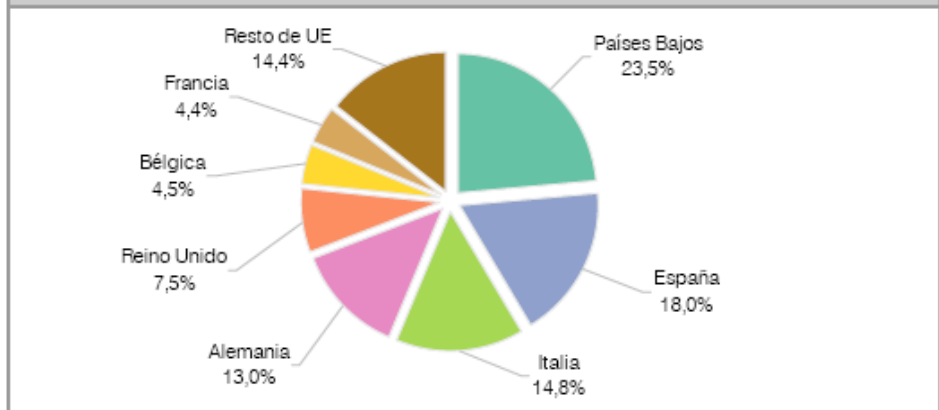
Les savoir faire et techniques d'ingénierie.

La France est en 2009 le 7^{ème} client de l'Argentine au sein de l'Union Européenne.

La forte appréciation de l'euro face au peso argentin devrait tirer vers le haut les exportations Argentines en France en 2010.

Gráfico N° 2. Principales destinos de exportación dentro de Europa Comunitaria.

Año 2009



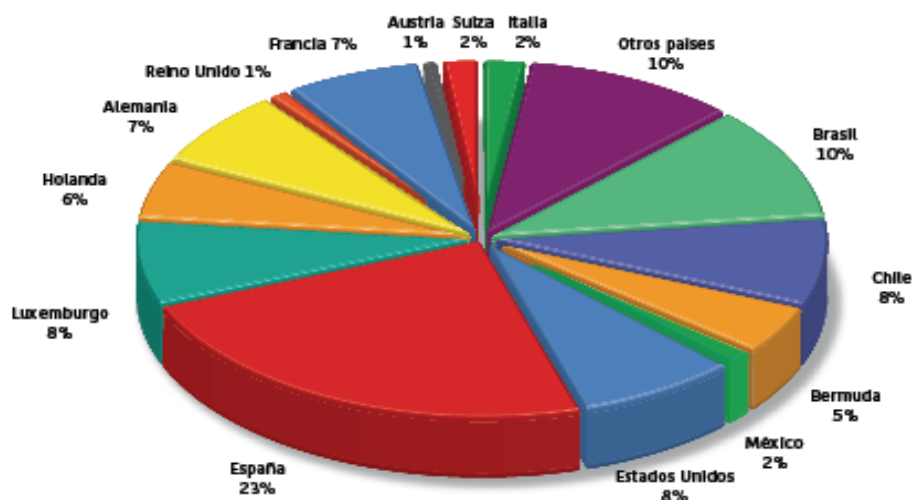
Fuente: Elaboración Fundación Export.Ar sobre datos de INDEC.

III – LA PRESENCE FRANÇAISE EN ARGENTINE

L'Argentine reste un partenaire économique et commercial important pour la France. Les entreprises françaises continuent d'occuper des positions fortes dans des secteurs clés, contribuant ainsi au dynamisme économique du pays ainsi qu'à l'intensification des échanges commerciaux entre l'Argentine et la France. **Les IDE, qui ont connu une surchauffe au niveau mondiale et argentin dans les années 90, ont progressivement diminué au cours de la première décennie de XXI^{ème} siècle.** Le nombre d'entreprises françaises présentes en Argentine a néanmoins peu baissé.

Gráfico N° 3.7: Flujos de Inversión Extranjera Directa por país de origen, 2007

Como porcentaje del total



Fuente: ProsperAr en base a BCRA (2007).

Que ce soit pour les multinationales ou de petites et moyennes entreprises, l'Argentine a traditionnellement été une terre d'accueil pour les français.

La partie la plus visible de la présence française sont les multinationales :

Industrie automobile : PSA Peugeot Citroën Argentina, Renault
Énergie : TOTAL gas y electricidad, Total Austral, Total Especialidades Arg., Schneider Electric
Industrie lourde : Arcelor, Alstom, Air Liquide
Grande Distribution : Carrefour (475 magasins), Groupe Casino
Hôtellerie et Tourisme : ACCOR, Air France, Club Med, Sofitel
Agro-alimentaire : Danone, SPF, SAF, Sodexo
Industrie Cosmétique et pharmaceutique : L'Oréal, Pierre Fabre, Anios America, France Argentine Cosmetic, Sanofi Aventis, Sanofi-Pasteur, Servier
Vin et Boissons : Chandon, Pernod Ricard
Banques et assurances : COFACE, Cetelem, Cardif, Natixis ; Axa –Assistance, CNP Assurances, Europe Assistance, L'Union de Paris
Équipementier automobile : MGI Courtier
Construction : Durlock S.A., Klaukol (grupo Lafarge), Saint-Gobain Isover Argentina S.A.
Franchises : 5 à sec, La Brioche Dorée - Groupe Leduff
Technologies, systèmes de télécommunications, matériels électriques et électroniques : Alcatel de Argentina, Dassault Systèmes of America Corp, Gameloft, Sofrecom Argentina, Atos Origin
Ressources humaines : Adecco, Michael Page International, Mercer Argentina

La présence française s'illustre également par la présence de PME/PMI françaises et de PME/PMI argentines ayant à leur tête un entrepreneur français :

Producteurs de vin : Cave Extrême, Alta Vista Bodegas, Bodega Fabre Montmayou, Bodega JF Lurton, Bodegas y Vinos Monteviejo, Bodega Carinae, Bodega Poesía, Antucurá, Bodega Flecha de los Andes, Bodega Diamandes et Bodega Cuvelier de los Andes.

Tourisme : Alear Gulliver, Argentina En Colores S.A, Argentina Excepción, Equinoxe, Concepto Voyage

Télécommunication et Technologies de l'information : Téléperformance

Communication, évènements, design, web, publicité marketing : Azerty Comunicación, B2Win, Marketing de Autor, Filmsuez, Ignis Argentina Medios & Comunicación, Regalos a la carta

Hôtels, restaurants, catering : Brasserie La Pétanque, Restaurant-Cosmopolitain, La Bourgogne

Cabinet de traduction, instituts d'apprentissage linguistique : Clef, Echange-Clé, The Language Group

Machines et produits pour l'agriculture: Barrère Argentina, Laffort Oenologie Argentina, Oenodev Argentina, Millésime, Viveros Mercier Argentina, Rayén Curá-St.Gobain

La Chambre de Commerce et d'Industrie Franco Argentine implantée depuis 1884 témoigne de la présence historique des Français sur le territoire argentin ainsi que des échanges commerciaux et culturels entre la France et l'Argentine.



IV – POURQUOI S'INTERESSER AU MARCHÉ ARGENTIN ?



Buenos Aires, est souvent cité au même titre que Paris ou que New York comme l'une des majeures capitales culturelles au monde. De plus, l'Argentine fête en 2010 le bicentenaire de la « Revolución de mayo » qui est à l'origine de la constitution du premier gouvernement argentin. Il y a donc là un marché culturel important.

Par ailleurs l'Argentine compte une population active d'environ 11.548.000 habitants et un PIB par habitant de 8 082 \$ USD. À cela s'ajoute l'importante manne des touristes : 2.329.800 personnes en 2008 dont les dépenses ont atteint la même année 3.295 millions de dollars. L'Argentine séduit enfin car elle détient un important potentiel aussi bien en terme de richesses naturelles que de croissance économique.

10 RAISONS DE CHOISIR L'ARGENTINE



1. Son potentiel de croissance économique

L'Argentine est une des économies les plus dynamiques de la région, elle a connu entre la crise de 2001 et celle de 2009 une croissance de type asiatique autour de 8 à 9% chaque année.

2. Les incitations à l'investissement

3. Un accès facilité aux marchés internationaux

Véritable porte d'entrée sur le Mercosur : accès à un marché de 225 milliards d'habitants et de 722 milliards de US dollars de PIB, accords douaniers avec presque tous les pays de la zone.

4. Des ressources qualifiées et compétitives

Un niveau de développement humain comparable à celui des pays européens.

5. Des infrastructures développées

57 aéroports, 38 ports, des ressources naturelles abondantes.

6. Des coûts directs et indirects bas

Devise basse, coût compétitif des terrains et de l'immobilier.

7. Une structure industrielle diversifiée

8. Une ouverture économique aux investisseurs étrangers

67% des 500 premières entreprises sont transnationales.

9. Un cadre légal approprié

Les entreprises de capitaux étrangers ont les mêmes droits et avantages que les entreprises nationales (YC crédit), accords d'investissement et fiscaux avec la France.

10. Une classe moyenne importante, absence de conflit

La classe moyenne, forte consommatrice, tradition immigrante, absence de conflits religieux ou ethniques.

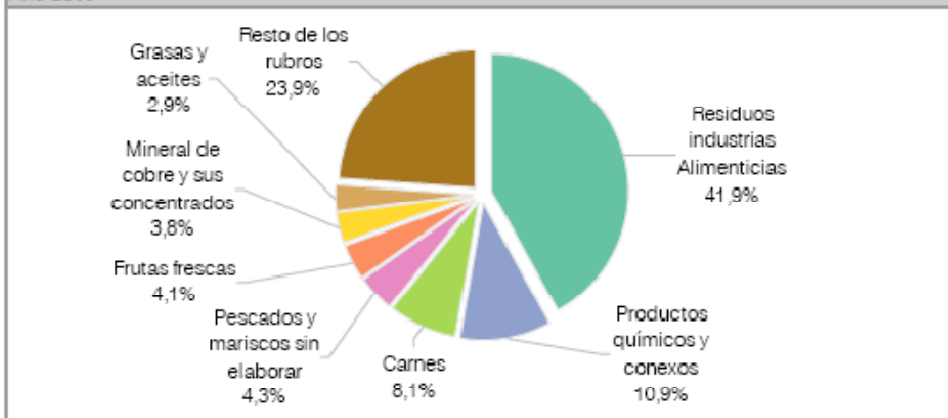


V – L'ECONOMIE ARGENTINE EN QUELQUES CHIFFRES

Les exportations argentines vers l'Union Européenne entre 2000 et 2009 se sont accrues de 117,1%. Cependant elles ont chuté de 22,9% entre 2008 et 2009. Les importations pour leur part ont augmentées de 214,8% sur 2002-2009 et ont chutés de 29,2% entre 2008 et 2009. En 2009 le commerce total entre l'Argentine et l'Europe (importations + exportations), qui est son premier partenaire, a atteint 16.494 millions de dollars.

Gráfico N° 4. Principales rubros de exportación hacia Europa Comunitaria.

Año 2009



Fuente: Elaboración Fundación Export.Ar sobre datos de INDEC.

L'Argentine exporte en Europe principalement des poudres alimentaires, des produits chimiques, de la viande, du poisson, des fruits et des métaux.

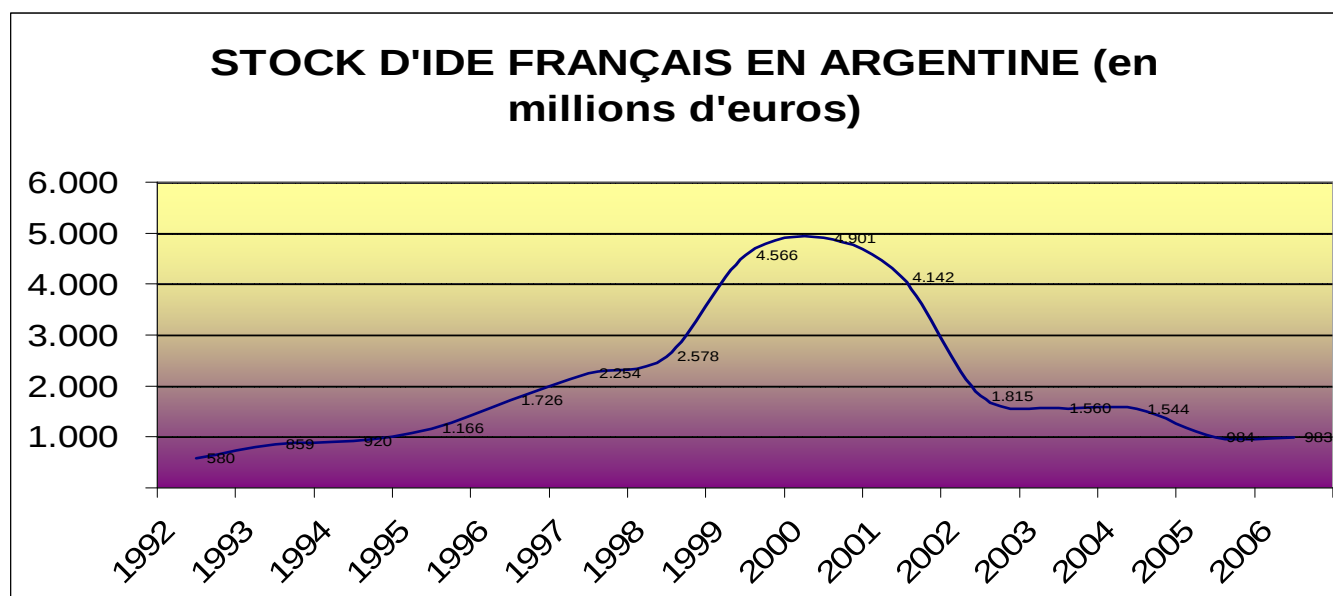
L'Argentine importe d'Europe des machines, des véhicules, des produits pharmaceutiques, des produits chimiques, optiques, plastiques, principalement.

Cuadro N° 4: Importaciones argentinas desde Europa Comunitaria por Capítulo.
En millones de dólares

Pos.	Cap.	Descripción	2008	2009	Variación % 08-09 ¹	Participación % 09
1º	84	Máquinas, aparatos y artefactos mecánicos; partes de estas máquinas	2.042	1.455	-28,7%	22,8%
2º	85	Maquinas, aparatos y material eléctrico y sus partes	950	819	-13,8%	12,8%
3º	87	Vehículos automóviles, demás vehículos terrestres, sus partes y accesorios	971	658	-32,3%	10,3%
4º	30	Productos farmacéuticos	556	558	0,2%	8,7%
5º	29	Productos químicos orgánicos	345	302	-12,6%	4,7%
6º	90	Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía o cinematografía, de medida, etc.	306	262	-14,3%	4,1%
7º	39	Plástico y manufacturas de plástico	334	253	-24,2%	4,0%
8º	38	Productos diversos de las industrias químicas	259	211	-18,4%	3,3%
9º	48	Papel y cartón; manufacturas de pasta de celulosa, de papel o de cartón	246	174	-29,5%	2,7%
10º	73	Manufacturas de fundición, de hierro o de acero.	203	165	-18,5%	2,6%
11º	27	Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación	354	162	-54,2%	2,5%
12º	40	Caucho y manufacturas de caucho	170	109	-35,7%	1,7%
Resto			2.273	1.254	-44,9%	19,6%
Total Europa Comunitaria			9.010	6.381	-29,2%	100,0%

Fuente: Elaboración Fundación Export.Ar sobre datos de INDEC

¹ Se destacan en verde los destinos que experimentaron incrementos y en rojo los países que registraron caídas mayores al total del período estudiado



La crise financière dans une moindre mesure, mais surtout la tendance à la baisse du prix des matières premières constituent les deux chocs de l'année 2009 en Argentine. Selon la CEPAL, la croissance en Argentine en 2009 devrait enregistrer une baisse de 5,3 point, passant de 6,8% à 1,5%. La Coface, plus pessimiste, table sur une croissance négative (-2% pour 2009). Cela dit, les prix des 'commodities', tirés notamment pas la croissance des pays asiatiques, ainsi que par des effets de spéculation donne déjà des signes de reprise selon une étude récente de l'agence Bloomberg.

La France demeure un des principaux investisseurs en Argentine, malgré un recule des IDE qui s'inscrit dans une tendance mondiale de ralentissement des IDE en 2009. Parmi les principaux partenaires commerciaux argentins, soulignons aussi la montée en puissance des pays asiatiques, tirés par la Chine.

L'Argentine affrontait en 2009 une résurgence du chômage (11% au quatrième semestre), alors que depuis 6 ans le taux de chômage avait diminué considérablement et s'était positionné entre 7% et 8% en 2008. La balance commerciale positive depuis 2003 a permis au gouvernement de rembourser par anticipation sa dette au FMI en 2007, ce qui a amélioré la confiance des investisseurs. Le gouvernement argentin devra cependant rembourser sa dette envers le Club de Paris afin de ne réduire le coût de son endettement.

Malgré une inflation agressive, la politique publique de gel des tarifs (eaux, énergie) et de limitation des exportations semble porter ses fruits en partie puisque la Coface table sur une inflation de 16% en 2009. Le marché argentin reste malgré tout dynamique, notamment grâce à sa très forte compétitivité prix, qui est due à une sous valorisation du peso argentin décidé et maintenue artificiellement par le gouvernement argentin (1 euro = 5,38549076 pesos argentins au 25 janvier 2010).

VI – LES SECTEURS PORTEURS DE L'ECONOMIE ARGENTINE



Certains produits argentins ont acquis une renommée internationale, ils représentent la « marque pays » et se vendent à l'extérieur quasi par inertie : la viande, les vins, l'orfèvrerie. D'autres produits culturels argentins, en revanche très appréciés localement, ne bénéficient pas du même rayonnement : le dulce de leche (crème de caramel), le mate (herbe pour infusion). Que ce soit grâce à un taux de change avantageux ou à la richesse de son territoire, l'Argentine offre aux investisseurs de multiples opportunités d'affaires. Dans beaucoup de secteurs l'Argentine est un pays dynamique avec une économie de plus en plus stable. Sur les rails de l'économie diversifiée de l'Argentine, certains secteurs font office de locomotives.

L'INDUSTRIE PHARMACEUTIQUE

Le marché pharmaceutique argentin, qui représente 9% du marché total de la zone, est par sa dimension le quatrième d'Amérique Latine. Il est seulement dépassé par les marchés du Brésil, du Mexique et du Venezuela. Si ce marché a atteint en 2008 la valeur de 3.601 millions de dollars américains, la faible élasticité des produits pharmaceutiques a permis en 2009 le maintien des ventes du secteur en temps de crise.

Mercado farmacéutico argentino
Acumulado Oct.-Sept. En mill de US\$.



L'AGRICULTURE ET L'INDUSTRIE AGROALIMENTAIRE

En qualité de producteur	
1 ^{er}	Huile de tournesol
1 ^{er}	Citrons et jus concentré de citron
3 ^{ème}	Huile de soja
3 ^{ème}	Miel
4 ^{ème}	Pommes déshydratées
5 ^{ème}	Viandes bovines
5 ^{ème}	Jus de pomme
5 ^{ème}	Vins
6 ^{ème}	Lait en poudre entier
6 ^{ème}	Fromage
20 ^{ème}	Bière

Le soja est la première source de devises de l'économie argentine. Son principal débouché extérieur est le marché européen. Sur la période 2007-2008, les exportations de soja et dérivés ont dépassé 13 Milliards d'euros (16 Milliards USD) et ont été exportés vers 165 pays. Des perspectives positives se profilent pour le secteur. Olives de table et huile d'olive : on estime que l'Argentine deviendra l'un des principaux producteurs mondiaux d'olives manzanilla en 2010. Les exportations d'olives de table ont augmenté de manière assez soutenue. En 2008, plus de 55 000 tonnes d'olives ont été exportées vers 70 pays. L'agriculture emploie plus d'un tiers de la population.

En qualité d'exportateur	
1 ^{er}	Huile de tournesol
1 ^{er}	huile de soja
1 ^{er}	poires fraîches
1 ^{er}	Miel
2 ^{ème}	Huile d'arachide
4 ^{ème}	Jus de pomme
5 ^{ème}	Lait en poudre

LA VITIVINICULTURE



Un secteur qui s'est restructuré depuis 1990 et qui a bénéficié ses 15 dernières années de nombreux investissements étrangers et français en particulier. On trouve aujourd'hui en Argentine de nombreuses variétés de cépages. Les principaux clients de l'Argentine en vin sont les Etats-Unis et le Royaume-Uni.

LE TOURISME

2^{ème}. destination d'Amérique du sud, le secteur du tourisme en Argentine s'illustre comme un acteur clé du développement argentin, générant encore davantage de revenus que l'exportation agricole du pays. La chute du peso qui a suivi la crise de 2001 a provoqué une relance de son activité dès 2003, qui s'avère relativement durable. Les bons résultats du secteur, ont convaincu les autorités de l'ériger en pilier stratégique de l'économie du pays. La loi nationale du tourisme N 25 997 a établi une politique d'état en faveur du tourisme, à travers la création de l'institut National de la promotion touristique. **Le tourisme représentait en 2008 7,7 % du PIB argentin.** Le secteur possède encore une large marge de croissance. La grande diversité des intérêts touristiques, la splendeur des paysages mêlés à l'immensité du territoire permettent à l'Argentine de proposer une palette de services très étendue, de qualité et bon marché. Pour la seconde année consécutive, l'Argentine a accueilli la célèbre course qu'est le Rally Dakar qui a permis de diffuser en France les paysages splendides de ce pays.



L'INDUSTRIE AUTOMOBILE



En Argentine le total des véhicules vendus en 2009 s'élève à 515.008 unités (marché du neuf et marché de l'occasion), selon les chiffres de l'association des concessionnaires d'automobiles de la République Argentine (Acara). Toujours selon l'Acara, si les ventes de 2009 ont baissées de 16% par rapport à l'exercice 2008, les ventes du mois de décembre 2009 ont enregistré une augmentation de 17,5%, signe de la reprise du secteur.

Par ailleurs, selon une estimation de l'association des fabriques argentines de pièces automobiles (AFAC), l'industrie locale de composants automobiles représente environs 400 entreprises, génère 62.300 emplois directs, soit 3,8% de l'emploi industriel d'Argentine pour une participation de 11,4% dans le PIB industriel (et de 2,3% du PIB total).

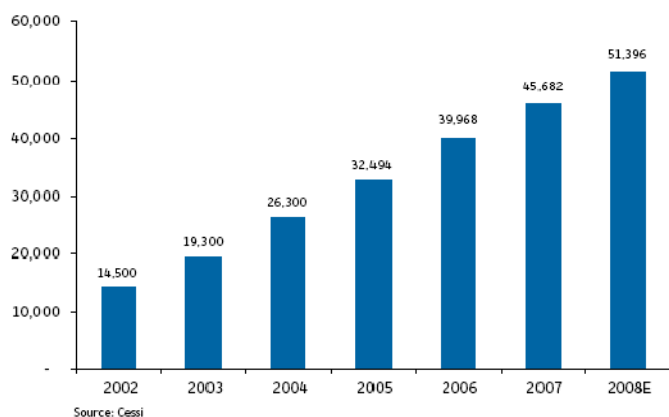
LA CONSTRUCTION

Le secteur de la construction, tiré par la vente des matières premières, a contribué à la reprise de l'économie en Argentine. Dès 2007, le secteur a connu une croissance spectaculaire de 29,4% (soit 8,8% du PIB). Une reprise soutenue par une augmentation des investissements privés et publics (infrastructures). Le projet le plus médiatique reste la construction de la ligne de train à grande vitesse (« Bala ») entre la capitale fédérale de Buenos Aires, la ville de Rosario et celle de Córdoba. Le gouvernement a donné sa priorité à l'amélioration des conditions de vie des familles les plus pauvres d'Argentine, ce qui implique des projets de construction à la fois sanitaire, comme des constructions de logements. Sur un plan national, l'Etat a pris en charge la gestion de plusieurs points importants et urgents de construction pour l'énergie, les routes et les hôpitaux.



LES TECHNOLOGIES DE L'INFORMATION ET DE LA TELECOMMUNICATION (TIC)

Employment Growth

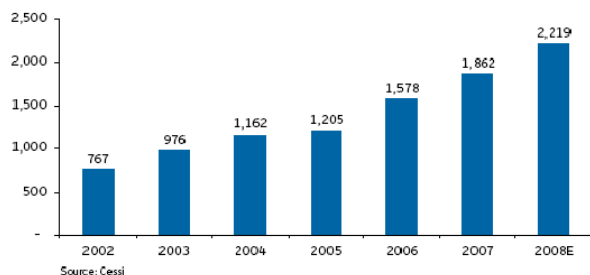


Fin 2008, l'Argentine comptait environ 20 millions d'utilisateurs d'Internet, soit près de la moitié de la population.

Ce nombre d'utilisateurs poursuivra à coup sûr sa croissance, notamment avec l'impulsion des consommateurs au faible pouvoir d'achat se connectant depuis les cybercafés.

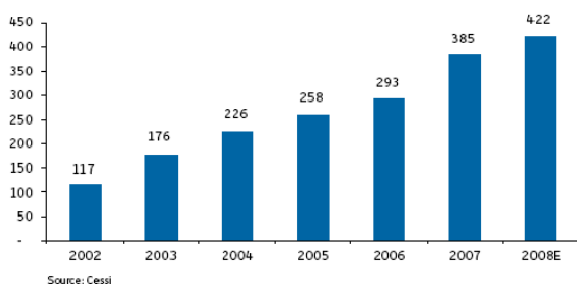
Lors des 12 derniers mois, l'âge moyen des utilisateurs a baissé de 28 à 24 ans. Le niveau d'éducation des utilisateurs est resté stable (60% des utilisateurs ont réalisé des études supérieures). Il est à noter que 15% environ des utilisateurs d'Internet dans les lieux publics appartiennent à une catégorie sociale à faibles revenus.

Sales Growth (in US\$ millions)



Le téléchargement de musique ou de films et l'utilisation des réseaux comme Facebook ont, par ailleurs, considérablement augmenté. Dans les cybercafés, la durée moyenne d'une session s'est élevée à 80 minutes. Les transactions online ont augmenté en 2008 : 28% des utilisateurs font des achats en ligne. En ce qui concerne les services de home banking, on constate que 41% des internautes possèdent un compte bancaire. Parmi eux, 39% utilisent les services de leur banque via internet.

Exports Growth (in US\$ millions)



La création d'emploi via les Société de Service et d'Ingénierie en Informatique (SSII) a été multipliée par 3 en Argentine sur la période 2002-2008. De même les SSII ont vu leurs ventes et leur chiffre d'affaires à l'export tripler sur la période.

VII - CONSEILS POUR UNE ENTREPRISE SOUHAITANT APPROCHER L'ARGENTINE



En Argentine les fondamentaux donnent confiance, surtout l'excédent fiscal et budgétaire, qui est quelque chose de vraiment nouveau en Argentine. Le pays est tiré par une dynamique régionale puissante.



Une chose est certaine, si les entreprises opérant dans les services ont eu de sérieux déboires avec l'administration argentine, beaucoup de sociétés opérant dans le secteur privé concurrentiel ont pu s'implanter durablement en Argentine et gagner beaucoup d'argent.



L'Argentine est néanmoins déconseillée aux Très Petites Entreprises (TPE) ou aux primo exportateurs, car il faut, pour réussir, avoir déjà une expérience de l'international, être flexible, savoir s'adapter aux circonstances, positives et négatives, et en particulier, avoir une capacité à résister aux crises et enfin parler couramment l'espagnol, vouloir négocier en anglais fera de vous un pseudo gringo et vous aurez un mal fou à réussir ce que vous entreprendrez.



Erreurs à éviter : le français bénéficie en Argentine d'une forte cote de popularité. Cependant il faut éviter d'être faiseur de leçons. Ne pas arriver en pays conquis; juger trop rapidement, négliger les règles élémentaires de l'hospitalité ; être trop bavard ; critiquer le pays même si votre interlocuteur vous a mis en confiance.

Les + qui font la différence : s'informer sur le pays, son histoire, sa culture. Cultiver des gestes d'attention envers votre client. Faire preuve de rigueur. Savoir l'écouter.

VIII - SUCCES STORIES



Groupe Segula Technologies

Kadija Benbrik, GROUPE SEGULA TECHNOLOGIES

Le groupe Segula Technologies, a commandé à la CCIFA une étude de marché sur les secteurs porteurs dans la ville de Buenos Aires, une étude de plus de 40 pages, largement documentée, a été remise dans un délai de 5 jours ouvrés.

« Suite à notre demande pour la réalisation d'une étude sur Buenos Aires, nous avons été très satisfaits du travail de la Chambre de Commerce et d'Industrie Franco-Argentine. La Chambre a fait preuve de beaucoup de professionnalisme, et de réactivité. Les délais de livraison de l'étude ont été très courts compte tenu du travail fourni. Les informations fournies sont très intéressantes et en adéquation totale avec ce que nous avons demandé. Mme Laura Naniche et moi-même remercions vivement la Chambre de Commerce et d'Industrie Franco-Argentine. Nous n'hésiterons pas à faire de nouveau appel à la CCIFA si besoin. »

Contact : Fabrice Nass, responsable du Service d'Appui aux Entreprises, siège de la CCIFA, Buenos Aires

IX - LA CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE FRANCO-ARGENTINE

La CCIFA vous accompagne pour votre pénétration et dans votre développement en Argentine.



Quel que soit le marché que vous visez, c'est à vous de vous adapter. Vous ne pouvez pas imposer votre manière de fonctionner. Pour paraître local, faites-vous accompagner par des acteurs locaux.



Vous êtes installé dans le pays visé mais vous trouvez que ce n'est pas si facile de gérer les collaborateurs, leur statut, leurs contrats spécifiques, les formalités administratives au jour le jour. D'un pays à l'autre les règles sont différentes, l'essentiel est de se faire conseiller par un spécialiste du pays.



Vous disposez maintenant d'une antenne, mais vous voulez aller plus loin et chercher à assurer votre protection.

La Chambre de Commerce Française en Argentine a été fondée par les premiers immigrants français le 27 août 1884. En 1984 elle a adopté la dénomination "Chambre de Commerce et d'Industrie Franco-Argentine" (CCIFA) qui souligne bien ses caractéristiques d'entité bi-nationale.

La CCIFA a pour missions de favoriser et de consolider les relations commerciales entre la France et l'Argentine.

La CCI Franco Argentine compte parmi ses membres des filiales d'entreprises françaises et des sociétés argentines liées à la France. Son rôle est de les représenter auprès des autorités publiques ou privées des deux pays et d'agir comme un cadre de référence de leurs intérêts communs.

Appui commercial

Elle répond aux demandes des sociétés françaises qui souhaitent prospecter le marché argentin, les accompagne dans leurs recherches, leur facilite des contacts utiles.

A travers son **service Emploi et Formation**, elle leur propose du personnel qualifié, français ou francophone et les renseigne sur les démarches à suivre en matière de ressources humaines. La CCIFA établit également des **études de marché et conseils** pour les sociétés argentines intéressées par les exportations vers la France.

Animation de la communauté d'affaires

Fidèle à sa philosophie « d'adapter ses services aux besoins de ses membres », la CCIFA complète sa mission principale en organisant tous les mois de nombreux événements qui facilitent le contact professionnel et culturel entre ses adhérents : déjeuners-conférences, petit-déjeuners-débats, réunions informatives, commissions techniques (RRHH – Légale & Fiscale – Commerce Extérieur – Marketing & Communication – Administration & Finances – Informatique et Technologie), réunions de rencontres informelles favorisant la détente et la vie sociale entre français et amis de la France (« Café du Commerce »).

Depuis 2008, elle organise : la « **Semaine Française en Argentine** ». Toutes les sociétés dont les produits évoquent la France sont invitées à y participer. C'est au cœur de cette semaine que se tient le **Forum d'Entreprises Franco-Argentin**, qui sous la présidence de la CCIFA réunit sous la forme d'un salon d'affaires les grandes entreprises et PME membres (conférences et programme de rendez-vous sont organisés sur ce salon, ouvert à tous les visiteurs intéressés).

Pour plus d'informations : www.vivifrancia.com.ar.

La CCIFA fait partie du réseau de l'UCCIFE (Union des Chambres de Commerce Françaises à l'Etranger) et de l'Union des Chambres de Commerce Étrangères et Binationales en Argentine (UCCEB). Son Conseil d'Administration est actuellement présidé par M. Jean-Edouard de Rochebouët, (Cave Extrême) et la direction est confiée à Mme. Liliana Hidalgo.

Chambre de Commerce et d'Industrie Franco-Argentine
Adresse : Av. Pte. Roque Sáenz Peña 648, 9° « A »
(C1035AAO) Ciudad Autónoma de BUENOS AIRES - Argentine
Tél : (+54 11) 5811 2100 - (+54 11) 5811 2121
@ : ccifa@ccifa.com.ar - Site : www.ccifa.com.ar